



Groupe SABC

***Monsieur le délégué du Personnel,
Mesdames et messieurs,
Chers amis,***

Je vous remercie pour vos mots bienveillants à l'attention de ma personne et du groupe SABC dont j'ai la charge et sachez que je prends note de vos préoccupations qui seront traitées comme il se doit au sein du CODIR et du COMEX, lieu de l'expression de la nouvelle gouvernance du groupe SABC dont SEMC est un membre important et à part entière) = introduction pas faite faute de discours du délégué

Comme le veut donc la tradition, et nous sommes dans un pays de tradition, je commencerai mon allocution par vous exprimer également en mon personnel et au nom du CODIR et du COMEX tous nos vœux de bonne et heureuse année 2018 sous le signe de la santé, des joies familiales pour vous et vos familles et sous le signe de l'épanouissement professionnel pour tous les collaborateurs et collaboratrices de SEMC, membres de la grande famille Groupe SABC.

Exprimer des vœux est tout sauf un acte gratuit et banal.

C'est le moment privilégié d'exprimer une volonté vraie de construire ensemble un Groupe ou tout le monde peut partager ses inquiétudes, célébrer ses succès, manifester son enthousiasme, formuler ses déceptions. C'est le moment en définitive d'exprimer ses souhaits réciproques pour continuer à développer, à améliorer, à transformer, à réorganiser, à bâtir le véritable leader agro industriel régional de référence que nous voulons être « dans la production et la commercialisation de boissons alimentaires au sein d'une organisation moderne, performante, rentable et citoyenne » et où chacun se sente à sa place comme un véritable acteur de son métier, épanoui professionnellement.

Les vœux sont aussi l'occasion de faire un point sur l'année qui vient de s'écouler et de nous projeter dans l'année qui vient de commencer. C'est aussi pour moi après une année à la tête du groupe SABC de faire devant vous l'exercice rapide d'un premier bilan fondé sur le sacro-saint principe de « dire ce que l'on fait » et de « faire ce que l'on dit ».

Lorsque j'ai démarré mes fonctions au sein de SABC le 11 Janvier 2017 je me suis engagé au travers de mon discours du 14 janvier à Douala à :

- ✓ A opérer un « changement dans la continuité » ou si vous préférez « poursuivre le changement dans la continuité » de ce qui fut accompli
- ✓ A ne pas être « l'homme de la réduction » mais à être « l'homme du développement »
- ✓ A être l'homme du « savoir-faire et du faire savoir »
- ✓ A engager une stratégie de reconquête en faisant « rugir les Lionnes et les Lions » que vous êtes

2017 a été donc immédiatement une année placée sous le signe de la reconquête.

Elle a démarré par la mise en place d'une organisation/d'une gouvernance avec le CODIR qui établit la stratégie au siège en corrélation avec le COMEX qui déroule cette stratégie en régions. Cette organisation qui regroupe SABC, SEMC et SOCAVER n'est pas une simple idée de l'esprit car elle procède finalement de la volonté simple et évidente que 30 cerveaux imaginent, construisent et

maitrisent le destin du Groupe SABC et prennent ensemble les grandes décisions pour les appliquer collectivement.

Je salue ici Simon Nouadjou qui fait partie du COMEX de SABC et qui fait un travail remarquable

La deuxième décision a été de compléter notre vision, notre mission et nos valeurs. Il faut retenir ici que Loyauté, Innovation et Professionnalisme ont été rajoutés à Performance, Responsabilité, Intégrité et que la mission « d'assurer une disponibilité et qualité constante de nos produits au travers d'un réseau de distribution performant au service de nos clients » a été adoptée.

La troisième décision concerne la transversalité du Groupe SABC avec la mise en place de forums transversaux sur nos grands sujets comme la qualité, la sécurité, la planification, les risques financiers,... Il s'agit du COSECUR, du COQUAL, du CORISK, du COCOM et du COCOR pour ne citer que les principaux et dont j'espère vous avez entendu parler. Cela signifie très concrètement que nous travaillons collectivement ensemble en partageant les décisions au quotidien.

Là aussi Mr Simon Nouadjou y participe activement. Merci Simon.

La quatrième décision concerne les retours aux fondamentaux sur la base des 2P2D : bon produit, bon prix, bonne distribution, bonne disponibilité.

Il s'agit ici de garantir au sein du Groupe SABC la totalité de notre gamme en qualité, en quantité et au bon prix sur l'ensemble du territoire du Cameroun et au travers des 42 centres de distribution de SABC. C'est la raison pour laquelle nous avons décidé de réintégrer Tangui dans la distribution de la gamme de SABC car qui « veut vendre de l'eau doit vendre des BG » et qui « veut des BG doit vendre la bière » et ainsi de suite. Notre force c'est la gamme, l'intégralité de la gamme sur tout le territoire ! Nous avons dans le même esprit repris le contrôle de notre modern Trade.

La cinquième décision fut de massifier nos investissements avec une nouvelle ligne canettes, une nouvelle ligne PET sur DLA, le transfert de la ligne PET à Bafoussam, 2 TOD à Yde, des extensions importantes des magasins logistiques en usines et dans nos centres de distribution et des achats massifs d'emballages. Cela a permis de répondre à nos pbs de disponibilité notamment au mois de Décembre ou nous avons quasiment atteint un record de 1 million d'hectolitre et c'est le lieu ici de vous remercier pour votre engagement et votre dévouement exceptionnels en cette fin d'année passée.

La sixième et dernière décision importante a été de donner corps au Groupe SABC avec le regroupement de nos 3 Stes, experte en eau minérale pour SEMC, experte en emballages pour SOCAVER et leader agro industriel pour SABC. Pour cela la DIRCOM a été renforcée. Grâce à elle, un film institutionnel, des drapeaux, des pins, une campagne d'affichage ont été la matérialisation physique de notre Groupe dont le slogan est que « depuis 70 ans chaque produit du Groupe SABC est un engagement au développement du Cameroun ». Cela a pour but de montrer l'ampleur de notre Groupe, son impact, sa citoyenneté et de nous reconnecter ainsi avec la Ste civile comme avec le monde de l'Administration, de la Politique et celui des Affaires.

En dépit d'une crise sécuritaire importante au cours de l'année 2017, les premiers résultats de notre nouvelle organisation sont plus qu'encourageants :

- Quasiment 1 million d'hectolitre au mois de Décembre sans aide à la vente !
- 8 points de PDM gagnés en bière sur le dernier trimestre 2017
- Stabilisation de nos PDM sur l'eau minérale depuis 2 mois
- 12 points de PDM gagnés sur l'année en BG
- Stabilisation de nos PDM depuis 4 mois en AM
- Désendettement de notre Sté
- Lancement du chantier pesée de postes et filières d'emplois et mobilité/ascenseur social et extension de l'assurance santé pour les EOM avec un quadruplement de la couverture

- Plus grande motivation et implication des collaborateurs
- Réactivation du système management de la qualité et création du dept QHSE
- Implication du gouvernement et des actionnaires dans la sauvegarde de notre patrimoine agro industriel avec le développement des matières premières locales

Je pense que nous pouvons applaudir ces premiers résultats !

Concernant plus particulièrement SEMC l'année 2017 aura été marquée par :

- Lancement de VITALE
- **Certification FSSC 22000 en Septembre 2017;**
- **Certification du produit Tangui par l'US ARMY;**
- **Réhabilitation du F1;**
- **Reboisement de la biodiversité pour renforcement de l'écosystème du périmètre rapproché du forage 3: 420 Arbres plantés dont 320 essences forestières et 100 fruitières;**
- **Réorientation des canaux de distribution des produits de la SEMC vers SABC pour bénéficier de son réseau de distribution inégalé**
- **Positionnement de la SEMC comme expert en eau minérale;**
- **Convention de la SABC à travers la SEMC avec l'Ordre National des Médecins du Cameroun (ONMC) pour accompagner l'hôpital de Mbanga par:**
 - **Le rafraichissement du bâtiment de la maternité;**
 - **L'équipement avec la mise à disposition des lits, tables chaises et du petit matériel de chirurgie;**
 - **Mise à disposition d'un forage pour approvisionnement en eau potable;**

SEMC a fait un travail remarquable en 2017 et je vous en remercie et je crois qu'à notre tour Nous, CODIR et COMEX, pouvons applaudir vos réalisations !

Je suis bien conscient néanmoins que même si nous avons stabilisé la chute de nos PDM en eau minérale, nous n'avons pas encore regagné nos parts de marché perdus. Je m'y engage en 2018 car j'ai fait de la bataille de l'eau une priorité : « Gagner la bataille de l'eau » c'est définitivement regagner le leadership de SABC car c'est avec l'eau comme produit d'appel que l'on vend des BG et de la bière et vice versa.

Ce point est désormais connu de tout le Groupe comme une priorité absolue.

Concernant 2018, et si 2017 avait été placé sous le signe du retour du Lion et du retour aux fondamentaux, 2018 est placé sous le signe de nos 70 ans avec l'accélération de notre mutation de société encore plus agile, efficace, réactive avec une vraie vision client, une reconquête régionale et des principes d'amélioration continue, de performance et d'excellence.

Après donc avoir réalisé nos investissements majeurs en 2017, il s'agit principalement en 2018 de :

- Célébrer nos 70 ans tout au long de l'année et montrer l'ampleur de notre Groupe et démontrer notre leadership d'agro-industrie performante, moderne, rentable et citoyenne au service du développement du Cameroun
- Réorganiser définitivement notre distribution avec un principe simple de « un PDV = un Distributeur »
- De lancer un programme d'activation et de fidélisation des points de vente

- De finaliser le chantier de la pesée des postes et des filières d'emplois et de gagner en performances et en excellence en récompensant les meilleurs de façon objective et en formant ceux qui souhaitent rejoindre « le groupe des locomotives »
- De mettre en oeuvre le système management de la qualité et de se faire certifier sur l'intégralité de notre activité en ISO 9001 V2015
- De lancer la digitalisation et la simplification de notre métier dont l'intranet sera un premier exemple concret et à terme de 2018 une migration de nos systèmes d'information

Il s'agit aussi et enfin de placer 2018 sous le signe de la sécurité et de l'intégrité qui furent par trop souvent négligés en 2017.

S'agissant de SEMC, 2018 concernera les points suivants :

- Gagner avec SABC la bataille de l'eau en faisant la reconquête de nos part de marché avec Tangui et Vitale et en redevant le leader en eau minérale naturelle en poursuivant également la communication sur SEMC comme le seul expert en eau minérale et en finalisant son redressement financier
- De lancer notre gamme de sirops
- D'investir dans un système de housse rétractable pour garantir la qualité de nos produits durant leurs transports et leur stockage
- De poursuivre la polyvalence du personnel pour une plus grande compétitivité et meilleur réactivité au sein des équipes
- De mettre en oeuvre le système management de la qualité et la certification ISO 9001 v2015 sur la patrie industrielle

Mesdames et messieurs,

Chers amis,

La reconquête est en cours. Nous sommes une équipe motivée, formée et plus au jamais déterminée au sein d'un Groupe réorganisé et en ordre de bataille afin de redevenir définitivement le leader dans la production et la commercialisation de boissons alimentaires dont SEMC est une composante, essentielle, déterminante.

Ne doutez pas que nous gagnerons la bataille de l'eau car « je dis ce que je fais » et « je fais ce que je dis » mais j'ai définitivement besoin de vous : c'est un travail d'équipe qui est très bien résumé dans notre slogan désormais connu de « One Team One Goal » !

Bonne année 2018 !

Emmanuel DE TAILLY
Directeur Général Groupe SABC