



## **DISCOURS Directeur Général du Groupe SABC à la soirée 70 ans avec l'écosystème de Douala**

**13 septembre 2018 – Castel Hall**

Excellences,

Mesdames, messieurs les administrateurs de SABC, SEMC et SOCAVER,

Mesdames et messieurs...

Au nom des administrateurs de SABC, de SEMC et de SOCAVER présents ici ce soir et au nom du comité de direction (CODIR) que j'ai l'honneur de diriger, je vous remercie d'avoir en très grand nombre répondu à notre invitation. Votre présence est très probablement la marque, le signe de votre intérêt, voire de l'estime à l'endroit de notre société, le Groupe SABC et sachez que cela nous touche profondément.

Après avoir convié le monde politique et diplomatique à notre soirée de Yaoundé en Avril de cette année, nous avons voulu convier ce soir tous nos partenaires clients et fournisseurs, tout notre écosystème socio-économique. Je les remercie d'honorer de leurs présences cette cérémonie de la célébration de nos 70 ans qui constitue une étape importante dans l'histoire du développement du Groupe SABC, un Groupe agro industriel extraordinaire qui est finalement notre patrimoine commun car rien ne s'est fait sans vous.

Mes remerciements vont également au président du GICAM et à son Bureau exécutif présents ce soir qui ont à cœur de promouvoir la cause de notre industrie nationale qui - disons-le dans un esprit constructif - en a grandement besoin.

Je remercie aussi la présence des membres de CAPA avec son président Mr Kimani DG de Guinness et le DG d'UCB Mr Ajewole. Avec eux nous avons pris la ferme résolution de défendre et promouvoir notre activité citoyenne de producteurs de boissons et je voudrais en cet instant précis saluer la mémoire de feu le Psdt Kadji qui vient de nous quitter, ami personnel du Psdt Castel, 2 capitaines d'industrie africains et solidaires dans la vision d'un Cameroun industriel et prospère, vision dont nous voulons au sein de CAPA être les garants, CAPA qui est par ailleurs membre du GICAM.

Je voudrais aussi saluer nos cousins germains que sont SOSUCAM, SGMC et BVS avec qui nous avons des liens de cœur, sans filiation capitalistique.

Je remercie enfin les membres de la section des conseillers du commerce extérieur de la France présidée par Maitre Marie Andrée Ngwe et ceux du CAFCAM présidé par Fayez Samb. Ils sont le témoignage - vivants - de l'attachement des entreprises Françaises au Cameroun avec qui nous partageons une histoire empreinte de passions et d'investissements aussi bien personnels que sociaux et économiques dans un pays presque aussi vaste que la France, la 6eme plus grande communauté francophone au monde et fort de son bilinguisme, sans oublier la richesse de son sol, de son patrimoine et de son histoire et fort de la générosité et de l'intelligence des hommes et des femmes qui le compose.

Mesdames, messieurs,

Très chers partenaires

Très chers confrères de l'industrie,

Très chers amis

Il est aussi vrai qu'assez rare que notre Groupe - composé désormais des Brasseries du Cameroun, de SEMC et de SOCAVER - se dévoile autant, vous l'aurez constaté, que ces derniers mois et plus particulièrement aujourd'hui.

Je vois ainsi par votre présence, la manifestation d'une saine curiosité à propos de notre société qui - jusqu'à présent - n'a principalement communiqué qu'au travers de ses marques historiques que sont Beaufort, 33 Export, TANGUI, DJINO, TOP et qui donc - très rarement - a communiqué sur elle-même.

A l'heure d'une mondialisation effrénée de notre économie faite de digitalisation, d'accords régionaux et mondiaux, de variation des devises, de fonds d'investissements et souverains, de révolution technologique, de cours mondiaux des matières premières et où les entreprises version 4.0 deviennent aussi technologiques qu'éphémères, Il était important pour le Groupe SABC de révéler tout ce que nous avons construit sur les fondations de BGI en 1948 puis du Groupe Castel en 1991 car nous sommes bien les héritiers d'une longue tradition d'hommes et de femmes entrepreneurs, de bâtisseurs formidables, de pionniers comme l'a si justement décrit récemment le GICAM au cours d'une soirée d'hommages.

Cette longévité est ainsi le fruit d'une alchimie permanente entre esprit d'entreprise et démarche constante de progrès qui fait que l'ADN de notre Groupe est constitué d'une marche en avant continue dans les bons comme - et c'est là le plus important - dans les moins bons moments de la vie économique de ce pays. C'est finalement 70 ans de profession de foi dans la Cameroun et cela n'est pas prêt de se terminer, bien au contraire...

Je voudrais saluer le travail formidable du Comité de Direction (CODIR) et du Comité d'Exploitation (COMEX) nouvelle Gouvernance de SABC qui ont su se mobiliser, fédérer pour conforter notre vision, notre mission et nos valeurs, s'investir dans la modernisation et la digitalisation comme dans la simplification de notre activité en remettant la satisfaction de nos clients au cours de notre stratégie tout en s'assurant que chaque produit de notre Groupe est un engagement au développement du Cameroun. Vous êtes tous les dignes héritiers des pères fondateurs de SABC il y a de cela 70 ans.

Je voudrais également remercier les 7.000 collaborateurs du Groupe SABC et de ses partenaires, nos 2.900 sous-traitants, nos 350 partenaires distributeurs et nos 70.000 points de vente sans oublier nos 15 millions de consommateurs qui quotidiennement font confiance à notre Groupe, à ses produits et à ses services.

Ils font - comme ils participent - à la renommée de notre Groupe et au rayonnement de l'expertise et du savoir-faire Camerounais.

Je dois féliciter nos divisions industrielle, commerciale, logistique, informatique, financière, des ressources humaines et juridique pour leur performance au quotidien remarquable.

Grace à eux, à vous et à des actionnaires - dont l'état - confiants dans notre développement et dans nos projets, nous avons bâti un réseau de 9 usines, 42 agences, et qui représente un patrimoine industriel d'une valeur totale de 1 milliards d'euros desservi par 1.000 véhicules et relié par des systèmes d'informations à la pointe des technologies actuelles

C'est 6 millions de bouteille produites tous les jours et qui circulent quotidiennement sur les routes du Cameroun parcourant 13 millions de kilomètres annuellement soit 325 fois le tour de la terre.

C'est plus de 100 références de produits de qualité sur 6 segments de bière, d'eau minérale, d'alcool mix, de boissons gazeuses, de boissons maltée et énergisantes.

C'est aussi 6.000 paysans qui produisent annuellement 10.000 tonnes de Maïs et 30.000 tonnes de sucre et je salue ici le travail formidable de nos 2 sous-traitants que sont Maiscam et Sosucam.

Notre société est en quelque sorte la démonstration avec bien d'autres ici au Cameroun que pour éviter de disparaître, il faut sans cesse évoluer, se remettre en question, se réinventer. C'est, en ce qui nous concerne, à cette seule condition que nous entendons conserver notre position de leader dans l'industrie des boissons alimentaires au Cameroun et en Afrique Centrale.

Alors, là où certains peuvent y voir la manifestation d'une volonté monopolistique, nous y voyons notre capacité à rester les meilleurs, les plus compétitifs dans notre activité et sur un marché ouvert et ultra concurrentiel où produits importés, cartes téléphoniques, cigarettes, biscuits, jeux se livrent une bataille sans merci pour la conquête des mêmes consommateurs dont le pouvoir d'achat - et nous ne pouvons que le constater et le regretter - ne cesse ces derniers temps de s'affaiblir.

Mesdames, messieurs,

Très chers partenaires,

Très chers confrères de l'industrie,

Très chers amis,

Quel est finalement le sens de notre combat, de notre existence ?

Il est avant tout celui de la promotion de l'industrie et du savoir-faire agro industriel Camerounais.

Que ce soit SODECOTON, MAÏSCAM, SOSUCAM, SGMC, KADYS, SOCAPALM, PHP, CDC, SPC, FERMECAM, FOKOU, UCB, GUINNESS CAMEROUM, SPM, MAYOR, CHOCOCAM, WESTERN FARM,

BVS, SABC et bien d'autres encore, nous sommes tous les fers de lance industriels, la vitrine économique de l'agro-industrie Camerounaise, l'océan Bleu - ou finalement peut être Vert - du Cameroun avec un seul principe : « produire ce que nous consommons et consommer ce que nous produisons », citation chère au chef de l'état.

Là où certains nous voient divisés, je vois pour ma part des industries solidaires dans une vision industrielle du développement économique du Cameroun, convaincus que seuls on va peut-être plus vite mais ensemble on va sûrement plus loin. Il est peut-être temps de relancer la croissance de l'intérieur, en nous aidant les uns les autres, les petits avec les grands, en développant entre nous une économie circulaire, en consommant nos produits, en finançant les risques avec des garanties solidaires faites de contrats de sous-traitants ou amont/aval clairs et pérennes, en privilégiant systématiquement la valeur ajoutée locale dans nos processus de fabrication et en nous regroupant au sein du GICAM le plus souvent possible pour partager nos bonnes pratiques, faire part de nos préoccupations et combattre les fléaux de la contrebande, de la fraude et de la corruption.

A chaque fois qu'un produit Made in Cameroon est acheté, c'est un peu plus d'économie formelle qui progresse. Qu'on nous donne un cadre fiscal stable, favorable aux investissements et au réinvestissement, qui tienne compte de l'utilisation des matières premières agricoles du Cameroun, Qu'on nous donne un peu plus d'énergie le jour, qu'on impose des contrôles rigoureux de qualité, qu'on rende l'étiquetage obligatoire et je peux vous assurer qu'à chaque produit que nous vendrons, ce seront des routes, des ponts qui se rénovent, des hôpitaux et des écoles qui se construisent, des paysans qui cultivent, des filières qui se consolident et une industrie qui recrute, forme et réinvesti.

Si les bailleurs de fonds sont un appui précieux et montrent le chemin, nous sommes, nous les industriels, le véhicule, l'outil, le moyen, le bras armé de la formalisation de l'économie et du développement pérenne et inclusif du Cameroun.

Mes chers Amis,

Je voudrais pour terminer mon propos vous remercier à nouveau du soutien que vous nous apportez Tous à la poursuite de la construction de ce Groupe plus que demi centenaire, soutien qui témoigne souvent de l'estime et peut être aussi de l'affection que vous avez pour les Brasseries du Cameroun, le Groupe SABC, ses marques historiques, ses collaborateurs, leur professionnalisme, leur expertise et la renommée de SABC souvent bien au-delà du Cameroun.

Merci à vous tous. Sans vous, sans votre soutien nous ne sommes rien ou pas grand-chose

Finalement, la richesse d'une entreprise provient certes de son modèle d'activité, de sa capacité à créer de la valeur, mais elle provient surtout de sa capacité à créer de la fidélité et de la loyauté entre ses actionnaires et ses collaborateurs, entre elle-même et ses partenaires, ses clients, ses fournisseurs. Vous êtes ici la représentation de cette fidélité et de cette loyauté au sein et autour du groupe SABC et je tiens à vous remercier du fond du cœur car cela est, inestimable.

Je vous dis enfin toute ma fierté d'homme africain - convaincu par 20 ans de présence sur ce continent - d'œuvrer à vos côtés pour écrire un chapitre supplémentaire à la très longue histoire des Brasseries du Cameroun.

Tous mes remerciements à l'équipe de SABC sous la Direction de la Communication avec Aurélien et Helene pour l'organisation de cette soirée que nous avons voulu courte mais efficace.

Vive les Brasseries du Cameroun et le Groupe SABC,

Vive l'agro industrie camerounaise,

Vive le Cameroun,

Je vous remercie pour votre attention et pour votre présence.

**Emmanuel DE TAILLY**

**Directeur Général Groupe SABC**